

# مرکز مشاوره آماری و خدمات انفورماتیک

<b>کار فرما :</b>	سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان	<b>تاریخ تدوین :</b>	بهار ۱۳۸۲
<b>مجری :</b>	جهاد دانشگاهی واحد کهنکلبوه و بویراحمد	<b>مسئول پروژه :</b>	علی احمدپور

۵) ابعاد اقتصادی طرح (در طی یکسال و بر حسب هزار ریال):

برآورد خدمات سالیانه	سرمایه گذاری ثابت	سرمایه در گردش	برآورد سود سالانه	نقطه سر به سر	نرخ بازده مالی
۱۲۰۰ ساعت	۰۰۰.۹۰	۱۰۴.۴۰۰	۴۶.۲۶۴	.....	۵۱٪

## ۶) وضعیت بازار:

الف - برآورد عرضه و تقاضا:

امروزه با توجه به شرایط کنونی تعداد این نوع شرکتها در کشور کم بوده و با گذشت زمان و گسترش روزافزون علم و تخصص گرایی دامنه نیاز بر وجود این شرکتها بیشتر می شود. عمده کسانی که به خدمات این شرکتها نیاز دارند عبارتند از: دانش آموزان، دانشجویان، پژوهشگران، سازمانها و ادارات جهت اجرای طرحهای پژوهشی

ب - وضعیت رقبا:

مرکز آمار ایران و سازمان مدیریت و برنامه ریزی بعنوان مجری طرحهای آماری و تولید آمار مورد نیاز کشور از رقبای اصلی بخش خصوصی می باشند

ج - برآورد میزان اشتغالی:

با فرض میانگین ۱۰ مرکز در شهرهای دارای پتانسیل مناسب جهت راه اندازی، حداقل ۴۰۰۰ نفر مشغول به کار خواهند شد.

## ۸) سازمانها و مراکز مرتبط:

الف - سازمانهای حمایتی:

صندوق حمایت از فرصتهای شغلی - وزارت کار و امور اجتماعی - سازمان آموزش فنی و حرفه ای، مرکز آمار ایران - بانکها و مؤسسات اعتباری

ب - سازمانهای نظارتی:

مرکز آمار ایران - سازمان مدیریت و برنامه ریزی

ج - سازمانهای بهره برداری کننده:

سازمانهای علمی و پژوهشی ادارات و سازمانهای مختلف

## ۷) شیوه بازاریابی و معرفی محصول:

- استفاده از نوشته های گوناگون در دانشگاهها، ادارات و مؤسسات مانند بروشور، پوستر و ...  
- بازاریابی اینترنتی  
- ارائه کارتهای تبلیغاتی به مشتریان  
- بازاریابی از طریق رسانه های جمعی (محلی و سراسری)  
- ارائه نمونه کارهای انجام شده به مشتریان

## ۱) مشخصات و ویژگیهای خدمات:

- ۱- خدمات مشاوره ای در زمینه تدوین طرحهای پژوهشی، تنظیم پرسشنامه و نحوه جمع آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل آن
- ۲- خدمات آموزشی در زمینه علم آمار، نرم افزارهای مربوطه و علوم کامپیوتری
- ۳- خدمات انفورماتیکی در زمینه خدمات کامپیوتری، تهیه گزارش و پایان نامه ها و آمارنامه ها و ...
- ۴- خدمات اطلاع رسانی و اینترنتی

## ۲) فرآیند ارائه خدمات و مراحل آن:



- ۱- مراجعه متقاضی به مرکز و تکمیل فرم درخواست
- ۲- بحث پیرامون نوع خدمات و تنظیم قرارداد
- ۳- جمع آوری و طبقه بندی اطلاعات مورد نیاز
- ۴- تجزیه و تحلیل و نتیجه گیری
- ۵- اعلام نتایج به متقاضی و انجام اصلاحات نهایی
- ۶- مستندسازی نتایج در قالب جزوه یا CD
- ۷- تحویل خدمت و اتمام قرارداد

## ۳) امکانات مورد نیاز:

الف - فضا:

یک باب ساختمان استیجاری با زیربنای ۸۰ - ۵۰ متر مربع

ب - تجهیزات:

کامپیوتر - پرینتر - وسایل جانبی کامپیوتر - دستگاه کپی و فاکس - انواع نرم افزار - صندلی و میزاداری - کمد - تلفن - وسایل گرم کننده و خنک کننده

ج - ملزومات:

- ملزومات مصرفی - اداری  
- منابع علمی شامل انواع کتب و مجلات علمی  
- انواع نوشت افزار و لوازم التحریر

## ۴) نیروی انسانی مورد نیاز (مدیریت، کارشناسی، خدماتی):

ردیف	سمت	مدرک و رشته تحصیلی	تخصص و مهارت مورد انتظار	تعداد
۱	مدیر و کارشناس آمار	لیسانس یا بالاتر	آمار	۱
۲	تکنسین آمار - رایانه	فوق دیپلم	آمار، کامپیوتر	۱
۳	اپراتور	دیپلم	کامپیوتر - ریاضی فیزیک	۱

## ۹) مخاطرات شغل / واحد شغلی و شیوه پیشگیری و مقابله با آنها:

ردیف	مخاطرات	شیوه پیشگیری و مقابله
۱	عدم شناخت بین مشتریان	- تلاش در جهت برقراری ارتباط با سازمانها و ادارات متقاضی - بازاریابی و معرفی مرکز در دانشگاهها و مؤسسات آموزشی
۲	عدم رضایت مشتریان	- بالا بردن سطح آگاهی و دانش کارکنان - مجهز شدن به جدیدترین تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری - استفاده از شیوه های بازاریابی مناسب - ارائه خدمات با کیفیت بالا - ایجاد کارگاههای آموزشی توسط متخصصین مرکز

## ۱۰) معرفی افراد متخصص جهت مشاوره:

ردیف	نام و نام خانوادگی	رشته تحصیلی	تخصص	محل کار
۱	علی احمدی پور	آمار	---	---
۲	آقای غفاری	آمار	آمار حیاتی	جهاد علوم پزشکی یاسوج